



PROGETTO MINIMASTER: Un primo incontro con il mondo aziendale



Coinvolti nel progetto il Prof Fabrizio Dafano (docente di Organizzazione Aziendale, Dipartimento di Scienze della Formazione, Università Roma Tre), il Dott. Gaetano Grisolia (Organizzazione Privacy e Compliance in Mercedes Benz Italia), il Dott. Roberto Coccia (Direzione Risorse Umane Gruppo Espresso) la Dott.ssa Chiara Ricci (consulente aziendale nell'area Risorse Umane), la Dott.ssa Manuela Trombetta (consulente esperta di Marketing e Comunicazione), il Dott. Francesco Mannucci (psicologo formatore).

Per spiegare il giornalismo digitale entreranno in classe giornalisti ed esperti del mondo social del Gruppo L'Espresso tra i quali il Dott. Andrea Galdi (Direttore di Kataweb) e il Dott. Massimo Razzi, uno dei massimi esperti del giornalismo digitale italiano.



Al via il progetto **Minimaster** a valere sull'Avviso **"Fuoriclasse"** della Regione Lazio - Azione A Asse I Obiettivo specifico 8.1 - **Esperienze brevi di apprendimento in situazione lavorativa.**

Il progetto è rivolto alle classi quarte dell'Istituto è curato dall'**Associazione "Amici del Liceo Dante Alighieri"** in collaborazione con il **Gruppo Editoriale L'Espresso.**

Il Minimaster è stato progettato per introdurre gli studenti ad alcuni principi di Economia Aziendale con un percorso suddiviso in moduli ognuno dei quali introduce alcuni aspetti legati al mondo Azienda:

- L'organizzazione aziendale
- La ricerca e selezione del personale
- La comunicazione e il marketing
- Impatto delle nuove tecnologie sul mondo aziendale. Caso pratico: il passaggio dal giornalismo cartaceo al giornalismo digitale
- Visita alla sede del "Gruppo Editoriale L'Espresso per mostrare agli studenti come si crea un quotidiano e illustrare loro la nuova organizzazione della testata volta a dare più ampio spazio al giornalismo digitale.

Casi concreti e simulazioni consentiranno agli studenti un coinvolgimento costante e faciliteranno lo scambio di esperienze e riflessioni tra esperti aziendali e studenti.

La visita in Azienda sarà anche l'occasione per assistere alla riunione di direzione mattutina del quotidiano "La Repubblica", alla preparazione del giornale radio di Radio Capital diretto da Vittorio Zucconi e per conoscere i giornalisti che realizzano la pagina digitale del giornale e pubblicano sui social media.